

**RIGONI DI ASIAGO****Salgono le vendite di miele**

**F** ATTURATO IN DECISA CRESCITA NEI PRIMI SEI MESI dell'anno per il Gruppo Rigoni di Asiago, azienda attiva nella produzione e vendita di prodotti agricoli biologici. Il primo semestre del 2010 ha registrato una crescita dei ricavi dell'11% rispetto allo stesso periodo 2009, a quota 27 milioni di euro, lasciando intravedere un 2010 nettamente migliore rispetto al 2009, che si era chiuso con ricavi complessivi per 48 milioni di euro. A trainare il fatturato è stato il *core business* dell'azienda, cioè la marmellata biologica Fiordifrutta (+10% di venduto nei primi sei mesi dell'anno, nel 2009 complessivamente erano stati venduti 14 milioni di vasetti). Positivo anche l'andamento del miele, le cui vendite sono aumentate del 39% a livello di fatturato. "Dopo una pessima annata 2008 -ha spiegato Andrea Rigoni, amministratore delegato della Rigoni di Asiago Spa (nella foto)- dovuta allo spopolamento del patrimonio apistico italiano, la produzione ha iniziato a crescere nel 2009, anche grazie alla decisione di sospendere l'utilizzo degli insetticidi che avevano provocato la moria delle api".

