

ASIAGO/3. Per il marketing Paola Meneghini



Il sindaco con i premiati all'edizione 2010 del "Città d'Asiago". RIGONI

Il premio Turismo se lo aggiudica il re delle confetture

Dalla giuria un riconoscimento per Rigoni e "Asiago Magazine"

È l'imprenditore Andrea Rigoni, amministratore delegato della nota azienda Rigoni di Asiago, il vincitore del Premio Turismo "Città di Asiago" 2010.

Il premio, istituito nel 2007, è stato voluto dal Comune per valorizzare quelle personalità che con la loro professionalità hanno contribuito nel corso degli anni a dare prestigio alla Città d'Asiago sotto il profilo turistico.

«Per l'impegno e la professionalità profusi nell'attività imprenditoriale esercitata con grande passione e sensibilità verso l'immagine turistica di Asiago e del suo comprensorio nel corso di questi anni co-

si intensi per lo sviluppo economico locale», la motivazione dell'assegnazione del premio 2010 ad Andrea Rigoni.

Il Premio Speciale per il Turismo, indirizzato alla comunicazione e marketing turistico e dedicato alla memoria di Anna Rasotto, instancabile motore del turismo altopianese scomparsa qualche anno fa, è stato conferito a Paola Meneghini, direttrice dell'Asiago Magazine, la rivista turistica realizzata dal Comune concepita quale strumento di comunicazione con i molti ospiti di Asiago, in particolare con i proprietari di seconde case e con gli ospiti in albergo. ♦ G.R.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

