

## Assegnati a Riva del Garda i Tweet Awards

27 settembre 2010

HOME > CULTURA

[A A A](#)
[✉](#)
[🖨](#)
[COMMENTA](#)
[CONDIVIDI](#)
[Like](#)
[Tweet](#)

Sono stati assegnati in un clima familiare e simpaticamente informale, i primi Tweetawards italiani, inseriti nel contesto della tradizionale e celebrata BlogFest di Riva del Garda, appuntamento annuale per i migliori blogger italiani. In quel contesto, il gotha del blogging italiano si contende ogni autunno i prestigiosi Macchianera Blog Awards e i nomi in lizza hanno il prestigio di Nichi Vendola (vincitore quest'anno della categoria Blog Politici), Beppe Grillo, Marco Travaglio, Spinoza.it e molti altri volti noti della blogosfera nazionale.

Ben altra cosa, sia nelle intenzioni che nella pratica, i Tweetawards hanno dato voce e un pizzico di notorietà e di visibilità ai meno celebrati, ma altrettanto interessanti, Tweeter "della porta accanto", permettendo a gente che si conosce virtualmente da anni, di incontrarsi di persona e di contendersi un premio simbolico, ridanciano e decisamente più "leggero". Ma comunque prestigioso e degno di un bel viaggio sul Lago di Garda, in Trentino. Benché fuori mano, per chi non abbia una forte motivazione per farsi dei chilometri, Riva del Garda si è rivelata la location perfetta per un evento che non ha potuto mantenere a lungo la sua naturale inclinazione al "basso profilo", coinvolgendo grandi sponsor, Attico.it, Rigoni di Asiago, Il Secolo XIX, Bakeca.it, Pussy Drink e molti altri, e volti più o meno noti della Twittersfera, che non hanno rinunciato a prendere parte all'evento.

I premi in palio sono stati vinti da: Miglior Brand @MenStyleit, Miglior Tweeter 2010 @Insopportabile, Tweeter più simpatico @Scrip, Tweeter più sexy @Dania, Tweeter più polemico @Merlinox, Tweeter più prezzemolino @Sissetta80, Tweeter più provolone @sTen, Tweeter più esperto @Insopportabile, Coppia dell'anno @Heavyhorse e @Moonlightlily, Hashtag dell'anno #sapevatelo. Lo scarso spessore tecnico delle categorie in lizza, volutamente prive di inutili tecnicismi da addetti ai lavori e aperte alla partecipazione di tutti, senza bisogno di particolari titoli di merito, hanno messo l'evento e la "gara" alla portata di tutti, favorendo la partecipazione e l'aggregazione tra gli utenti professionali -aziende, professionisti del web e della comunicazione, marketer- e i molti Tweeter per svago e per passione.

[Tweet Awards a Riva del Garda - rileggi](#)

[A A A](#)
[✉](#)
[🖨](#)
[COMMENTA](#)
[CONDIVIDI](#)
[Like](#)
[Tweet](#)

Registrati o entra per commentare

**METEO LIGURIA** Mar 28 Mer 29 Gio 30

Imperia			
Savona			
Genova			
La Spezia			

**QUALITA' DELL'ARIA** a cura di [LaMiaAria](#)

Ritrovaci su Facebook

**Il Secolo XIX**  
[Mi piace](#)

Il Secolo XIX piace a 8,098 persone

Maria	Elisabetta	Bovio	Nadia	Luciana
Ornella	Lella	Carlo	De	Daniela

Plug-in sociale di Facebook

**multimedia**

<a href="#">video</a>	<a href="#">gallery</a>
Installato a Madrid un distributore automatico d'oro	Milano impazzisce per Naomi Campbell
<a href="#">video</a>	<a href="#">gallery</a>
Londra, missione record: 42 Bungee Jumping all'ora	Rania di Giordania operata al cuore a New York

Istituto Vendite Giudiziarie  
**So. Ve. Mo.**  
CONSULTA IL BOLLETTINO ASTE

**REMAIL TRASFORMAZIONE**  
VASCA DA BAGNO IN PIATTO DOCCIA  
SOVRAPPOSIZIONE VASCA DA BAGNO

**Sondaggi**