

COMUNICATO STAMPA

**Fondo Italiano di Investimento
entra nel capitale di Rigoni di Asiago Srl**

Milano, 29 dicembre 2011 – Investimento numero sedici per il Fondo Italiano, che grazie al contratto firmato oggi entrerà nel capitale della Rigoni di Asiago Srl, gruppo con sede nell’omonimo altopiano situato in provincia di Vicenza, leader in Italia nella produzione e commercializzazione di confetture a base di frutta di provenienza biologica.

L’operazione prevede un investimento da parte di Fondo Italiano per 14 milioni di Euro, in parte attraverso un aumento di capitale a fronte della sottoscrizione di una quota di minoranza ed in parte attraverso la sottoscrizione di un prestito convertibile.

Il Gruppo Rigoni di Asiago, a cui oggi sono riconducibili circa 100 dipendenti, per un fatturato complessivo nel 2011 atteso pari a circa 63 milioni di Euro, ha avviato la sua attività nel corso degli anni ’20, concentrandosi inizialmente nella produzione e vendita di miele. Successivamente, l’azienda ha affiancato all’attività tradizionale quella relativa alla realizzazione e commercializzazione di confetture e di altri prodotti biologici spalmabili, diventandone oggi leader, a livello nazionale, in termini di valore. Attualmente, la società, forte di un marchio riconosciuto sia a livello nazionale che internazionale, può contare su una gamma diversificata di prodotti Biologici che vanno dal Miele alle marmellate Fiordifrutta, alla frutta pronta all’uso Fruttosa, alla crema Nocciolata ed altro, tra cui il dolcificante Dolcedì.

In tale ambito, l’intervento del Fondo Italiano di Investimento è finalizzato a supportare il Gruppo nell’ampliamento della capacità produttiva, nel consolidamento della posizione di leadership acquisita sul mercato domestico e nell’ulteriore percorso di crescita sui mercati internazionali, anche attraverso il lancio di prodotti e confezioni innovative.

Nell’operazione, la Rigoni di Asiago è stata assistita da Mediobanca - Banca di Credito Finanziario, in qualità di consulente finanziario, e da Gianni, Origoni, Grippo, Cappelli & Partners per gli aspetti legali. Fondo Italiano di Investimento è stato assistito da Studio SAT di Padova.

Andrea Rigoni, amministratore delegato, ha dichiarato: *“In questo momento economico di incertezza e di paura per il futuro, fare delle scelte coraggiose e sfidanti è “la ricetta” giusta per crescere. Il successo di vendita dei nostri prodotti sul mercato Italiano e sui mercati esteri ci hanno indotti ad anticipare la realizzazione degli investimenti in nuove strutture produttive. Ringrazio il Fondo Italiano che si è unito a noi nell’obiettivo di diffondere in tutto il mondo la qualità e i sapori autentici del cibo Made in Italy, testimonial della cultura e del buon gusto che tutto il mondo ci riconosce”*.