



Rigoni di Asiago

Comunicato stampa

La Rigoni di Asiago prende il volo...

Esposizione e assaggi dei suoi prodotti all'aeroporto di Monaco di Baviera

Asiago, 3 marzo 2010

La Rigoni di Asiago si alza in volo e atterra a... Monaco di Baviera.

L'azienda biologica dell'Altopiano, leader in Italia nella vendita di marmellate, nell'ottica di una strategia finalizzata ad accrescere la sua presenza nei mercati europei, ha stretto un rapporto di collaborazione con Air Dolomiti, partner di Lufthansa, che prevede la presenza dei suoi prodotti nell'area dedicata "Spazio Italia", all'interno dell'aeroporto di Monaco, il secondo aeroporto più importante della Germania, il settimo in Europa, capace di gestire circa 38 milioni di passeggeri l'anno.

Nel 2005 e 2006 quello di Monaco di Baviera è stato nominato il "miglior aeroporto in Europa" e il terzo nel mondo.

"Spazio Italia" è una vera e propria "sala d'attesa interattiva", che coniuga le esigenze di relax dei passeggeri in transito con l'opportunità di scoprire la qualità dei prodotti Made in Italy, posta in un'area situata di fronte ai 12 gates dei voli regionali, tra questi quelli dell'Air Dolomiti (da e per l'Italia).

Qui dal 4 al 17 marzo prossimi la Rigoni di Asiago esporrà i propri prodotti in uno spazio di 40 mq. Inoltre, durante questo periodo verranno allestite due giornate di degustazione che consentiranno a tutti i passeggeri in transito di assaggiare i prodotti biologici della Rigoni di Asiago.

"L'iniziativa - spiega Andrea Rigoni, amministratore delegato della Rigoni di Asiago spa - rappresenta per noi uno strumento per avvicinare un target mirato come quello del business traveller, sia tedesco, sia italiano. Il traffico di viaggiatori davanti ai gates regionali è particolarmente intenso. La Rigoni di Asiago è presente sul mercato tedesco ormai da qualche anno, le vendite sono in aumento e più volte i nostri prodotti, FioriFrutta e il Miele in primo luogo, hanno ricevuto attestati per la loro qualità. Siamo reduci dal Biofach, a Norimberga, una tra le fiere del biologico più importanti del mondo, dove abbiamo registrato ulteriori consensi importanti attorno alla nostra azienda e ai nostri prodotti. Il mercato Bio in Germania, inoltre, rappresenta un terzo dell'intero mercato biologico europeo, quindi è la nazione che consuma e commercializza più prodotti Bio. Un mercato, dunque, d'importanza strategica per il nostro export".