

Concessionarie Rigoni di Asiago promuove la linea Fruttosa con Adsolutions GDO il 7° Grande Media

Adsolutions GDO il 7° Grande Media, in collaborazione con Maveda & Animation, società specializzata nella gestione di operazioni promozionali all'interno dei centri commerciali, firma il piano di promozione di Rigoni di Asiago per la linea Fruttosa. Obiettivo dell'operazione è lo sviluppo della brand e product awareness e stimolo delle vendite. La dinamica prevede una fase di degustazione unita ad attività di incentivazione. Nelle isole promozionali all'interno dei centri commerciali saranno infatti presenti delle hostess che faranno degustare il prodotto al pubblico; a tutti coloro che acquisteranno una confezione nel super o ipermercato del centro e si recheranno di nuovo presso lo stand di degustazione, verrà inoltre consegnato un omaggio. La pianificazione interessa 16 gallerie di centri commerciali del Nord Italia, fino al 19 giugno.