

# NOVITA', CONCORSI, TURISMO CULINARIO

Tutto quello che dovete fare per aggiudicarvi ricchi premi o per soddisfare il palato

## IN PALIO DIECI TV E UN'AUTO PER CELEBRARE IL FILM DI SUCCESSO "NEW MOON"

Per celebrare il film di successo "New Moon", secondo episodio della saga dei vampiri dopo "Twilight", Pepsi ha lanciato due grandi concorsi in collaborazione con Eagle Pictures. Il concorso online si svolge sul sito Internet [www.pepsi.it](http://www.pepsi.it), fino al 28 febbraio: gli utenti potranno caricare sul sito una foto in cui somigliano a uno dei personaggi del film. Una giuria tecnica selezionerà i trenta aspiranti "sosia" che accederanno alla fase finale, mentre tutti coloro che indovineranno il vincitore parteciperanno all'estrazione di tre cofanetti del Dvd di "Twilight" in edizione limitata. I trenta finalisti selezionati parteciperanno poi alla seconda fase del concorso nella quale gli utenti del sito voteranno la foto più somigliante ai personaggi del film. Il protagonista della foto più votata potrà assistere con cin-

quanta amici alla proiezione esclusiva del film "Eclipse", terzo episodio della saga. Tra i votanti saranno estratti i vincitori di dieci televisori LCD 47" Full HD Philips. Numerose le possibilità di vincere con Pepsi anche grazie alla promozione sulle bottiglie: acquistando Pepsi Regular, Pepsi Twist o Pepsi Light i consumatori parteciperanno all'estrazione della Volvo C30 di Edward, il protagonista del film, o potranno aggiudicarsi uno dei TV LCD 47" Full HD Philips in palio ogni settimana. Basta inviare un SMS con i dati fiscali dello scontrino per partecipare alla promozione "New Moon". Per tutti gli appassionati della saga Pepsi lancerà inoltre sul mercato una lattina Limited Edition con i volti di Edward, Bella e Jacob.



## ALLA FIERA DI SANT'ORSO ASSAGGI DI PRELIBATEZZE VALDOSTANE

Il 30 e 31 gennaio 2010 si tiene, ad Aosta, la Fiera dedicata a Sant'Orso, il santo più amato della Valle d'Aosta, che risale a oltre mille anni fa. Da alcuni anni si valorizzano i prodotti enogastronomici del territorio. È nata così l'idea di istituire ad Aosta, in piazza Plouves, un padiglione per consentire ai visitatori di degustare e di acquistare le specialità della cucina valdostana. Inoltre lungo il percorso espositivo ci sono punti dove si può pranzare e cenare a base dei prodotti tipici: lardo d'Arnad, mocetta, teteun, boudin, jambon de bosses e de Saint-Marcel. Poi vol-au-vent con fonduta valdostana, tartine fatte con pane nero, miele, noci, castagne e formaggi freschi conditi con erbe aromatiche; poi ancora i formaggi D.O.P. come la Fontina, senza dimenticare i dolci, le tegole, i biscotti al burro, le crostate di frutta e i baci di Nus e, per concludere il pasto, un "assaggio" di grappa o di Gènepy. I prodotti sono accompagnati dai pani e dai grissini valdostani; c'è poi una ampia e selezionata scelta di eccellenti vini D.O.C., rossi, bianchi e passiti dagli aromi caratteristici, prodotti da sapienti vigneroni. Per informazioni: 0165/274524.



## UNA MOSTRA DI ASTRONOMIA SULL'ALTOPIANO DI ASIAGO: "GALILEO, VENEZIA E LA LUNA"

L'Altopiano di Asiago, terra ricca di storia e cultura, famosa per le sue eccellenze gastronomiche, dal celebre formaggio Asiago al miele nelle sue tante varietà, ospita fino al 31 gennaio 2010 "Galileo, Venezia e la Luna", una mostra del tutto particolare per il taglio che la curatrice, la storica dell'astronomia Luisa Pigatto, le ha voluto dare; è particolare perché si pone come uno dei momenti di punta di una delle assise mondiali più importanti di questo Anno Internazionale dell'Astronomia; è singolare, infine, perché percorre, fisicamente, un itinerario che dall'Adriatico di Venezia sale

idealmente a Cima Ekar sull'Altopiano di Asiago, cioè dalle osservazioni galileiane della Luna a uno dei più grandi telescopi italiani della moderna ricerca astronomica. Questo percorso è illustrato da immagini di documenti originali provenienti dai Musei Vaticani, dal National Maritime Museum di

Londra, dall'Archivio di Stato di Venezia e dalla Biblioteca Universitaria di Padova, e fornite a titolo gratuito, dato il valore culturale e didattico della mostra a ingresso libero. "Galileo, Venezia e la Luna" arriva sull'Altopiano di Asiago, sede dello storico e famoso Osservatorio, e sarà ospitata nei saloni del Palazzo del Turismo Millepini. Sponsor dell'evento sarà Rigoni di Asiago, storica produttrice delle preparazioni biologiche Fiordifrutta, Miele, Nocciolata, Fruttosa e Dolcedi, azienda ormai proiettata nel mondo ma con radici saldamente legate all'Altopiano. Numero Verde: 800 851451.

