

Nova Gorica. Il mega progetto "Casa Italia" presentato al Casinò Perla del Gruppo Hit

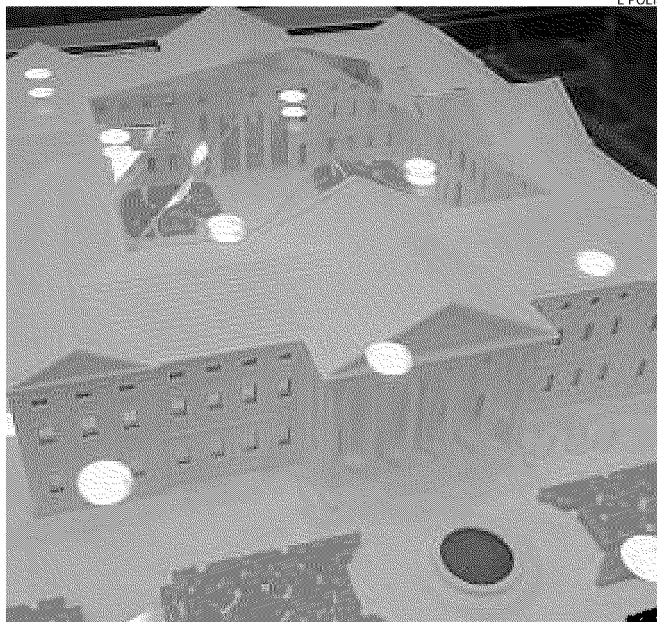
# Il made in Italy scopre l'Arabia in cinque anni 31 città mercato

◉ Fra le aziende coinvolte, la Electrolux e il prosciuttificio Dok Dall'Ava di San Daniele

**Carlo-Tomaso Parmegiani**  
carlo.parmegiani@epolis.sm

Trentuno "città mercato" di 30mila metri quadri in Arabia Saudita, dove saranno presentati e distribuiti i migliori prodotti italiani, dal cibo all'arredamento, dalle ceramiche agli yacht. È il mega progetto commerciale "Casa Italia", la cui presentazione è stata ospitata ieri dal Casinò Perla (Gruppo Hit) di Nova Gorica. Ideato da Giuseppe Forlanelli, presidente della Fondazione Mitteleuropa, con la collaborazione di Al Hokair, una delle più innovative holding arabe del turismo, il progetto punta ad estendere la collaborazione anche alle aziende slovene.

**FORLANELLI**, ha spiegato che il progetto «nasce da un'idea di 10 anni fa che oggi sta diventando



► Un rendering della "Casa Italia" che sarà realizzata a Riad

realità grazie anche al finanziamento di 1,5 miliardi di euro ad opera del principe Abdula Mohsina Al Hokaira, che ha creduto subito in questa iniziativa, spinto soprattutto dalla voglia che la nostra Fondazione esportasse in Arabia Saudita il gusto

la particolarità del Made in Italy». Partner aziendali del progetto sono anche la multinazionale Electrolux, il prosciuttificio di San Daniele, Dok Dall'Ava e la Rigoni di Asiago, azienda leader nella produzione di marmellate e miele. In particolare

Carlo Dall'Ava e Andra Rigoni hanno spiegato di volersi presentare in Arabia Saudita, come rappresentanti della buona cucina italiana, sana e naturale. Una sfida non semplice, ha chiarito Forlanelli perché «l'Arabia Saudita è oggi un mercato ricco, ma impenetrabile, che solo con i giusti contatti ed i prodotti esclusivi, come quelli italiani, si potrà aspirare a conquistare». Nel dettaglio, il progetto vedrà la realizzazione in cinque anni di circa 30 "Casa Italia", nelle quali uno staff altamente preparato ed educato sul "made in Italy" saprà coinvolgere le famiglie arabe, a cominciare dalle donne, educandole al buon gusto e alla tradizione tutta naturale italiana. A Riad sarà costruita la prima "Casa" in stile Villa Palladiana, progettata da un pool di architetti veneti, che si svilupperà su tre piani per 26.000 metri quadri complessivi e che avrà diverse aree tra le quali anche un Hotel Hilton, una *showroom* di arredamento e una zona dedicata all'enogastronomia tutta rigorosamente italiana. ■

