

Tanti prodotti, Qualità unica.



BBDO.it | Ict | Horeca | Marketing/Retail | Building/Design

powered by Google

ricerca: in Web

newsletter

GDOWEEK

Agenda | I nostri eventi | Award | Banche dati | Inviatemi le vostre novità | Chi siamo | La pubblicità

Galleria | Retail | Prodotti e produttori | Servizi e tecnologie | I dossier di GDOWEEK | I mercati di GDOWEEK | Le ricerche di GDOWEEK

SIMPOSIO DELLA REFRIGERAZIONE

Milano, 11 novembre 2009

Produttori

Rigoni premia la Pasticcera 2010 de L'Espresso

FDV

14 Ottobre 2009

Si è tenuta giovedì 8 ottobre - presso la Stazione Leopolda a Firenze- la tradizionale presentazione della Guida ai Vini e della Guida ai Ristoranti 2010 de L'Espresso, giunta alla sua trentaduesima edizione.

Come ormai è tradizione, Rigoni di Asiago ha consegnato al vincitore il premio *DolceDi* per la Pasticceria dell'anno.

Il premio è andato allo chef pasticciere del ristorante *il Pagliaccio* di Roma, Marion Licht, che ha ritirato dalla Rigoni di Asiago una mela d'argento, premio offerto dall'azienda veneta produttrice delle confetture *Fiordifrutta*, di svariati tipi di mieli (15 gusti), di *Nocciolata*, di *Dolcedi* "lo zucchero delle mele" e di *Fruytosa*, la nuova frutta pronta al cucchiaino.

Link

- Rigoni di Asiago conquista i bioconsumatori scandinavi
- Rigoni di Asiago: natura & tecnologia per il bio-miele di melo

[Stampa](#) [Invia un commento](#) [Invia questo articolo](#)



GDOWEEK 498



Scarica GdoweeKM@i 497

► Archivio Copertine



GDOWEEK



ULTIMI GIORNI PER INVIARE IL VOSTRO PROGETTO



- #### La mappa di Business Media
- Agricoltura
 - Architettura
 - Casa e arredo
 - Distribuzione
 - Edilizia
 - Informatica
 - Tecnologie
 - Drink & Food
 - Elettronica
 - Medicina
 - Turismo
 - Tv & Satellite

COMUNICAZIONE 2009: CHE BONTÀ!
5 SETTIMANE DI TV SU RAI E MEDIASET
3 SETTIMANE DI RADIO

Agenda Ottobre 2009

L	M	M	G	V	S	D
			01	02	03	04
05	06	07	08	09	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

STORE & RETAIL MANAGEMENT

La seconda edizione del Master di Specializzazione parte dal 14 ...

CONSUMER & RETAIL SUMMIT

"Nuovi modelli e strategie di vendita verso il rilancio dei consumi" il tema della terza ...

RETAILER OF THE YEAR

Parte la seconda edizione in Italia del premio rivolto ai retailer, nominati e scelti ...

MARCA by BOLOGNA FIERE, L'ECCELLENZA PER IL MONDO DELLA MARCA COMMERCIALE

ma®ca by **BolognaFiere**
 PRIVATE LABEL CONFERENCE AND EXHIBITION

In programma a Bologna il 20 e 21 gennaio la sesta edizione di MarcabolognaFiere ...

CIBUS TEC 2009

focus su tracciabilità e sicurezza alimentare in vista della Special edition del 2015 in ...

CIBUSTEC2009
 Food Processing & Packaging Exhibition