

**RIGONI DI ASIAGO,  
FATTURATO IN CRESCITA DELL'11%**

27 milioni di euro, +11% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. La Rigoni di Asiago chiude i primi sei mesi del 2010 facendo registrare un'ulteriore crescita del fatturato. Il dato prefigura una chiusura dell'anno ancora migliore rispetto a quella del 2009 (48 milioni). Tra i prodotti continua ad emergere il core business, cioè la marmellata biologica Fiordifrutta che resta leader (in valore) delle vendite di confetture in Italia. Un altro prodotto che sta dando grandi soddisfazioni alla Rigoni di Asiago è Nocciolata, la crema spalmabile di nocciole. Nocciolata cresce del 30% sul mercato nazionale e trova largo consenso negli Stati Uniti.