

**ALIMENTARE**

# Rigoni, fatturato in crescita e sbarco in Arabia Saudita

ASIAGO - Aumento di fatturato (48 milioni nel 2009, contro i 45 del 2008), investimenti nello stabilimento produttivo di Foza (altopiano di Asiago) e sbarco in Arabia per la Rigoni. «Nel 2009 ci siamo confermati leader, in valore, delle marmellate in Italia - spiega Andrea Rigoni, amministratore delegato della spa di Asiago -. Con il principe Abdul Mohsin Bin Abdulaziz Al-Hokair abbiamo stretto una collaborazione a lungo termine che ci vede referente dei prodotti alimentari italiani di qualità da introdurre in 31 centri commerciali (negozi e show room) che sorgeranno in Arabia».

