

Rigoni, fatturato in crescita dell'11%

ASIAGO - Primo semestre dolce per la Rigoni di Asiago. Il fatturato è cresciuto dell'11% toccando quota 27 milioni di euro. Il dato prefigura una chiusura dell'anno ancora migliore rispetto a quella del 2009 (48 milioni). L'azienda dell'Altopiano nel 2004 fatturava 25 milioni e mezzo di euro.

Tra i prodotti continua ad emergere il core business, cioè la marmellata biologica Fiordifrutta (+10% di venduto nei primi sei mesi dell'anno), che resta leader (in valore) delle vendite di confetture in Italia. Ma è soprattutto il miele a stupire. I consumi crescono, in particolare quelli del miele biologico Rigoni di Asiago che da gennaio a giugno è a +39% di fatturato.

