



Rigoni, biologico da record Donato miele all'orso Dino

Il biologico paga. La Rigoni di Asiago, azienda leader nazionale nel settore delle confetture, nei primi sei mesi dell'anno ha fatturato 27 milioni, l'11% in più rispetto al 2009. Merito delle confetture Fiordifrutta (+10%), della Nocciolata (+30%) e soprattutto del miele, anch'esso biologico (+39%). Fiordifrutta, confettura prodotta con frutta biologica, lo scorso anno ha venduto 14 milioni di vasetti. Ma è soprattutto il dato del miele a stupire. Nel 2009 la flessione del mercato sembrava incontrovertibile, poi l'improvvisa ripresa. Rigoni ha recentemente donato un quintale di miele all'orso Dino che per mesi ha scorrazzato sull'altopiano, divorando galline e conigli. «Dino — dice Andrea Rigoni (*in foto con i fratelli*) —. Ha fatto danni perchè aveva fame, perciò abbiamo contribuito a placare il suo appetito».

