

NUOVI PRODOTTI

a cura della redazione



Herbalife

RoseOx è un integratore alimentare dalla formula esclusiva che unisce principi vegetali e rosmarino per contrastare gli effetti dannosi dei radicali liberi e favorire le naturali difese dell'organismo. Con la sua formula unica, questo integratore unisce all'estratto di rosmarino anche altri principi di origine vegetale (come l'estratto di pomodoro e di brassica) per creare una sinergica azione antiossidante e fornire un'integrazione a lungo termine.

Rigoni di Asiago

Sono cambiati confezione e vasetto, è stato aggiunto un terzo gusto – fragole, fragoline e melograno – ma il risultato è sempre ottimo. Parliamo della nuova Fruttosa, frutta rigorosamente biologica al cucchiaino con un basso contenuto calorico (solo 60 kcal per 100 grammi) e un basso indice glicemico (inferiore a 30), senza coloranti, conservanti e zuccheri aggiunti.



Riso Scotti

Una gamma differenziata di pasta di riso e di prodotti da forno con betaglucani dell'orzo è quella presentata da Riso Scotti per un consumatore attento al proprio benessere e alla propria salute. Fiore all'occhiello la PastaRiso Attiva nei formati linguine, conchiglie e penne rigate, particolarmente indicata per chi ha problemi di colesterolo e vuole sentirsi in forma. Fanno parte della linea anche il pane preaffettato PanRiso Attivo e le gallette Risette Attive.



Ricola

Con le nuove capsule Ricola, frutto di una collaborazione con Natfood, è possibile gustare anche al bar una tisana. Ottime da bere in ogni



momento della giornata, le tisane in capsula Ricola sono disponibili, perfettamente zuccherate, in quattro gusti diversi, ognuno con proprietà diverse.

NUOVI PRODOTTI

a cura della redazione

Fitflop

Nate dalla collaborazione tra gli ingegneri biomeccanici David Cook e Darren James e la dott.ssa Marcia Kilgore, i modelli Fitflop si basano sulla tecnologia Microwobbleboard che stimola la muscolatura a ogni passo e migliora la postura. Un esempio sono i sandali Roma studiati per le pendolari, spesso costrette a rimanere in piedi o a fare parecchia strada a piedi.



Speedo

La novità dei modelli della linea Aqua Active sta nel mix di disegno, taglio, materiale che porta a una confortevole aderenza. Essenziali i motivi decorativi, praticamente solo profili laterali a contrasto o tono su tono, questi costumi sono l'ideale per il fitness in piscina tutto l'anno.



Mugh

Un marchio tutto italiano dedicato al babywearing, letteralmente 'indossare il proprio bambino', ovvero il porta-bebè che permette uno stretto contatto con il proprio piccolo e ricrea l'ambiente caldo e protettivo nel quale ha vissuto per i 9 mesi precedenti al parto. Il marchio ha presentato ora la linea 'Tomoko for MHUG', abbigliamento e accessori creati dall'artista e designer giapponese Tomoko Nagao. Per informazioni www.mhug.it.

Mentadent

Il nuovo Mentadent Anti-Age combatte la recessione gengivale, l'erosione dello smalto, la perdita del bianco naturale, l'arrossamento delle gengive, la sensibilità dentale. Questo grazie ad un uso costante e alla presenza dello zinco citrato, del calcium serum technology, del silice, della vitamina E e del potassio.

