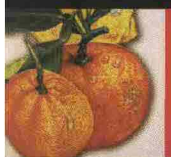


# MARK UP

STRUMENTI PER IL MARKETING E IL RETAIL

Anno XVII - n° 188  
Maggio 2010 € 12,00

## Osservatorio blog Esselunga

La passione per il servizio  
e l'efficienza

## Rigoni, l'artigianalità industriale anche bio

Produzione riconosciuta per  
un'azienda che pensa allo sviluppo

## Limoni prova B-Basic Beauty

Il nuovo concept  
in un capannone a Granarolo (Bo)

## Deborah e il concetto di total beauty

Il gruppo si focalizza su  
immagine e nuovi marchi

## Christian Keller

Country manager di Cpw (General Mills e Nestlé)

Più consistency, informazione  
e category management