

Rigoni, in sei mesi ricavi a 27 milioni

Nocciolata sfida il primato Nutella: +30% in Italia e riconoscimento negli Usa

ASIAGO. Ventisette milioni, +11% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. La Rigoni di Asiago chiude i primi sei mesi del 2010 facendo registrare un'ulteriore crescita del fatturato. Il dato prefigura una chiusura dell'anno ancora migliore rispetto a quella del 2009 (48 milioni). Tra i prodotti continua a emergere la marmellata biologica Fiordifrutta (+10% di venduto nei primi sei mesi dell'anno, nel 2009 complessivamente erano stati venduti 14 milioni di vasetti), che resta leader (in valore) delle vendite di confetture in Italia. Ma è soprattutto il miele a stupire.

Un altro prodotto che sta dando grandi soddisfazioni è Nocciolata, la crema spalmabile di nocciole, già identificata dai fans di Facebook come "l'anti Nutella". Nocciolata cresce del 30% sul mercato nazionale e trova largo consenso negli Stati Uniti. Recentemente, infatti, ha vinto la statuetta d'argento alla Sofi Awards Competition, risultando "best of the best" nella categoria "confetture, conserve, miele e burro di arachidi". I Sofi (l'associazione Speciality outstanding food innovation) Awards sono i premi più importanti e prestigiosi per il food statunitense. (r.pao.)

