

50 dicembre 2009 - n. 30

A TUTTO BEVERAGE



IL VINO DEALCOLIZZATO

Winezero è un prodotto ottenuto partendo da vino realizzato con uve provenienti dalle migliori aree del Duero (Spagna) che, tramite un processo di de-costruzione, riduce il livello dell'alcol residuo al solo 0,5%. Oltre a essere il primo vino dealcolizzato commercializzato in Italia, Winezero propone la propria bevanda anche nell'innovativo formato in lattina (da 250 ml) con una grafica semplice, pulita e dinamica. Winezero si presenta sul mercato con tre varietà di vini: bianco, rosso e rosato. Winezero è il brand con cui vengono commercializzati i vini di Eminasin di Bodega Matarromera, gigante spagnolo nella produzione enologica. L'idea di importare in Italia vino dealcolizzato e di creare un brand fortemente innovativo nei contenuti e nella grafica è venuta a due giovani imprenditori vicentini: Manuel Zanella, 32 anni, e Massimiliano Bertolini, 29.

www.vinzero.it

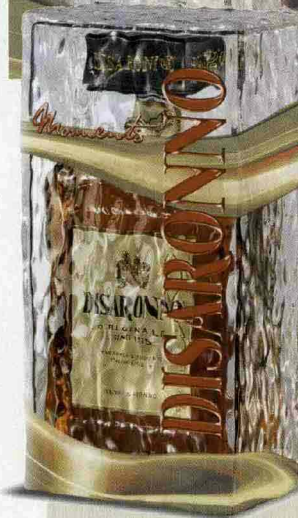


BOLLICINE DA TUTTO PASTO

Bottiglia elegante e sinuosa, con una chiusura che si fa notare, molto apprezzata da sempre. Così si presenta in tavola il Prosecco Veneto "tappo spago" di Terra Serena prodotto dalla Vinicola Serena di Conegliano (Tv). L'antica chiusura a spago conserva la freschezza e la fragranza del Prosecco. Dal colore giallo paglierino brillante, all'olfatto si presenta fruttato. Perfetto come aperitivo, con carni bianche e pesce. Chi l'ha degustato in abbinamento a una pizza ne è rimasto entusiasta. Un accostamento da provare.

www.vinicolaserena.com

Da sinistra, Lucia Milione (1° After Dinner), Sara Polidori (1° Pre Dinner), Annalisa Gianfreda (1° Sparkling)



PACKAGING MULTIUSO

Il packaging è trasparente, in cristallo acrilico con superficie martellinata. È stato ideato per ricreare con la sua particolare forma e la trasparenza il ghiaccio, elemento che accompagna Disaronno in tutte le occasioni: on the rocks, long drink e come cocktail. Una confezione elegante riutilizzabile in molti modi diversi, come ben evidenziato dalla foto. Una creazione dal design contemporaneo e dal forte appeal.

www.disaronno.com

BERE MISCELATO AL FEMMINILE

Nella storica cornice del Grand Hotel Savoia di Genova si è svolta la tredicesima edizione dell'unico concorso internazionale dedicato alle donne professioniste del bere miscelato: "Lady Drink Cocktail Competition". Un centinaio di bartady provenienti da tutta Italia e dall'estero si è dato battaglia nelle varie categorie preparando le proprie creazioni con grinta, abilità e fantasia. L'evento è stato organizzato da Danilo Bellucci con la collaborazione di Aqua di Casa, Bertagnolli, Biscaldi Group, Bonaventura Maschio, Branca, Calvados Le Compte, Campari, Carpené Malvolti, Ceado, Celebrity, Centopercento, Coca-Cola, Costa Group, Diageo, Fabbri 1905, Gancia, Illva Saronno, Lorè, Luxardo, Luxury, Martini & Rossi, Mazzetti d'Altavilla, Naty's, Olympus, Pernod Ricard Italia, Pasabace, Psenner, Red Bull, Ricola, Rg Commerciale, Rigoni d'Asiago, Rinaldi, Sibona, Sirman, Shark, Toschi, Trabo, Velier, Vincotto, Wirsipa.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.