

IMPRESE. Il bilancio Dolce 2008 per la Rigoni Fatturato su dell'11%

ASIAGO

Il 2008 si chiude positivamente per la Rigoni di Asiago. L'azienda vicentina attiva nel settore alimentare ha registrato 45,17 milioni di euro di fatturato, con un incremento dell'11 per cento rispetto al 2007.

«I dati Nielsen di dicembre 2008 - si legge in una nota - confermano che la confettura Fiordifrutta, core business della Rigoni di Asiago, è leader delle vendite, in valore, in Italia, con 37 milioni di euro, andando a occupare il 19,4 per cento come quota di mercato».

Soddisfatto Andrea Rigoni, amministratore delegato della Rigoni di Asiago spa: «Fiordifrutta - afferma - si rafforza ulteriormente come prodotto di successo. Vendere di più in un periodo di crisi, come quello attuale, significa che la qualità paga».

La Rigoni di Asiago sta effettuando diversi investimenti: dalla sede centrale di Asiago (due nuove palazzine), allo stabilimento di Foza (le linee produttive sono state adeguate alle esigenze), al centro logistico di Albaredo d'Adige (ampliato).

«Punteremo - dice Rigoni - sempre di più sull'export: negli Stati Uniti, ma anche in Europa». ♦

