

## ALIMENTARE

# Le marmellate di Rigoni continuano a crescere

Asiago

Un altro anno da incorniciare per la Rigoni di Asiago. L'azienda dell'altopiano, infatti, ha chiuso il 2008 registrando 45 milioni di euro di fatturato, vale a dire l'11% in più del 2007. Non solo. I dati Nielsen di dicembre confermano che la confettura Fiordifrutta, core business della Rigoni di Asiago, è leader delle vendite, in valore, in Italia, con 37 milioni di euro, andando ad occupare la quota del 19,4% del mercato.

«Fiordifrutta si rafforza ulteriormente come prodotto di successo - commenta Andrea Rigoni, amministratore delegato dell'azienda - e continua a rappresentare un "caso" in Italia, in quanto è una confettura biologica che vende più di tutte quelle prodotte con metodi convenzionali, private label a parte. Ha rivoluzionato i consumi e di questo siamo orgogliosi. Vendere di più in un periodo di crisi, come quello attuale, significa che la qualità paga sempre e comunque. Quindi noi continuiamo ad investire, anche se il futuro resta incerto». La Rigoni sta infatti investendo a 360 gradi: dalla sede centrale di Asiago (due nuove palazzine), allo stabilimento di Foza (le linee produttive sono state adeguate alle esigenze), al centro logistico di Albaredo d'Adige (ampliato).

