

Bio-news

GF GROUP ENTRA IN ALMAVERDE BIO

Prove tecniche d'internazionalizzazione per l'ortofrutta firmata Almaverde Bio, marchio ombrello dell'agroalimentare biologico che fa capo all'omonima società consortile cui aderiscono 11 aziende produttrici. Gf Group, uno dei maggiori operatori europei nel settore ortofrutticolo e della logistica, con un fatturato consolidato di 1,25 mld euro, ha acquisito, attraverso la sub holding Fruttital Distribuzione Holding, il 9% delle quote di Canova, società del Gruppo Apofruit, partner di riferimento di Almaverde Bio per l'ortofrutta. Gf Group ha sborsato 1,2 mln euro per entrare nel capitale di Canova (42 mln euro di fatturato nel 2008 a fronte di 23.500 tons di ortofrutta commercializzata e 50 mln previsti per il 2009). Obiettivo dichiarato di Almaverde Bio è diventare il punto di riferimento europeo per un settore che, nonostante lo sviluppo costante, rimane una nicchia (in Europa rappresenta circa il 2% del settore alimentare) e di proporsi alle catene di distribuzione europee come il gestore principale di questa categoria.

RIGONI D'ASIAGO: +11% NEL 2008

Prosegue la corsa di Rigoni d'Asiago, che chiude il 2008 con un fatturato di 45,15 mln euro, in crescita di circa l'11% sul 2007 grazie all'ulteriore rafforzamento sul mercato del suo prodotto di punta: la linea di confetture biologiche Fiordifrutta (da sole realizza 37 mln euro di vendite, per una quota di mercato stimata da Nielsen nel 19,4%). A questa s'è appena affiancata Fruttosa, una miscela di frutta biologica, intera, a pezzetti e in purea, già pronta all'uso shelf stable.

SANT'ANNA, BIO-BOTTIGLIA DA EXPORT

Fonti di Vinadio punta sulla bio-bottiglia, in bioplastica Ingeo, per sviluppare le sue vendite sia in Italia, dove il nuovo packaging è già stato referenziato da

dicembre scorso negli Ipercoop ed è in fase d'introduzione nella gdo nazionale, sia all'estero. Azienda, che ha chiuso il 2008 con un fatturato di 170 mln euro (+15% sul 2007) ha appena siglato un accordo di fornitura con Citti Handelsgesellschaft, distributore tedesco specializzato nel canale horeca attivo nel nord della Germania anche con cinque cash & carry.

ORA AROMI NATURALI DAVVERO

Più trasparenza nell'etichettatura dei cibi in Europa. Il Regolamento CE n. 1334/2008 del Parlamento europeo e del Consiglio del 16 dicembre scorso ha infatti stabilito che, per essere definito naturale in etichetta, un aroma deve essere necessariamente ricavato da sostanze naturali. Non soltanto dunque d'ora in poi gli aromi naturali non potranno essere frutto di sintesi chimica, ma il loro uso non dovrà indurre in errore i consumatori su questioni concernenti la natura, la freschezza, la qualità degli ingredienti impiegati e la genuinità del prodotto.

BIOFACH, VINCONO LE AZIENDE Pro.B.E.R

Alla 20° edizione del salone del biologico, Biofach di Norimberga, nella categoria Argento, sono state premiate tre aziende italiane produttrici di vino biologico, socie di Pro.B.E.R, l'associazione di produttori biologici e biodinamici dell'Emilia Romagna. Si tratta della società agricola Bedogni di Quattro Castella (Reggio Emilia) che ha ricevuto il premio per il vino L'Orlando metodo classico millesimato del 2005, delle Cantine Sgarzi Luigi di Castel San Pietro Terme (Bologna) premiate per il Cioa-Sangiovese IGT Terme di Chieti e della società agricola Venturini Baldini di Quattro Castella (Reggio Emilia), che ha vinto con la Malvasia secca Doc Colli di Scandiano e di Canossa e con il Reggiano Lambrusco Rosso Seco Doc.



Luisa Conti

