



REGOLAMENTO DEL CONCORSO

Denominazione

DM Awards

Durata

Fase 1: Iscrizioni (dal 1° aprile al 31 agosto 2010)

Fase 2: Votazioni (dal 1° giugno a 31 ottobre 2010)

Fase 3: Premiazioni (novembre 2010)

Categorie

- Industria
- Distribuzione

Premi

- DM Award per il design
- DM Award per i contenuti
- DM Award per l'interattività

1. Le finalità del premio

Il concorso denominato "DM Awards" si prefigge di conferire un riconoscimento ai migliori siti internet delle imprese dell'industria e della distribuzione che operano nel settore del largo consumo.

2. L'organizzazione

Organizzatrice e promotrice del premio, attraverso la testata online DM Distribuzione Moderna (www.distribuzionemoderna.info) di cui è editrice, è la società Arbre sas. Per la realizzazione dell'iniziativa, la suddetta società si avvale del patrocinio di ADM (Associazione della Distribuzione Moderna) e di Assodigitale (Associazione italiana industria digitale).

3. A chi si rivolge

Il concorso si rivolge alle aziende produttrici o commerciali i cui prodotti di largo consumo, sia alimentari che non alimentari, siano in vendita nelle strutture italiane della Gdo (anche in forma indiretta, come nel caso di produttori di private label). E' destinato altresì alle catene distributive, presenti con la propria rete sul territorio nazionale, appartenenti sia alla Grande distribuzione che alle imprese della distribuzione organizzata.

4. Requisiti

Condizione essenziale per partecipare al premio è appartenere alle categorie aziendali descritte al punto 3. e disporre, da parte dell'impresa partecipante, di un sito internet in lingua italiana attivo e funzionante, sia esso espressione diretta dell'azienda (sito istituzionale) o dedicato a specifici marchi, linee di prodotto ecc. Non saranno accettati siti i cui contenuti siano ritenuti volgari o osceni, ovvero che contravvengano alle più comuni norme etiche e legali.

5. Le modalità di partecipazione

La partecipazione al concorso è libera e gratuita. E' sufficiente compilare l'apposito modulo di iscrizione presente sul sito della rivista online DM Distribuzione Moderna (www.distribuzionemoderna.info) nell'area dedicata ai DM Awards. Andranno indicati: nome dell'azienda, indirizzo internet del sito che si intende candidare, nominativo di un responsabile aziendale e relativo ruolo, indirizzo email e telefono. A iscrizione avvenuta, le aziende riceveranno una email di conferma. Successivamente, la società Arbre sas, promotrice del premio, verificherà che il sito iscritto abbia le caratteristiche per partecipare al concorso secondo le indicazioni fornite al punto 4.



Si ricorda che per l'accesso al sito di Distribuzione Moderna e per la partecipazione al concorso non è previsto nessun costo aggiuntivo se non quello legato alle normali tariffe per la connessione a internet. Tale costo è basato sul profilo tariffario personale di ciascun utente. Si precisa, inoltre, che la società organizzatrice non esercita attività di internet provider e non trae alcun profitto economico dalla connessione. Per l'eventuale mancato collegamento al sito internet, dovuto a cause a essa non imputabili (sovraccarico di rete, problemi sul server ecc.), la società organizzatrice non si assume alcuna responsabilità.

6. Le fasi di svolgimento

Il concorso si svolgerà in tre fasi. Dal 1° aprile al 31 agosto 2010, iscrizioni al premio da parte delle aziende partecipanti. Dal 1° giugno al 31 ottobre 2010, votazioni online. La terza consisterà nella premiazione delle aziende vincitrici nell'ambito di un evento che si terrà a Milano, nel mese di novembre (in data da definirsi).

7. Le categorie dei premi

I DM Awards verranno attribuiti a due categorie di siti internet:

- Industria
- Distribuzione

Per ciascuna categoria gli utenti potranno votare il sito internet preferito esprimendo con un click il proprio apprezzamento relativamente alle sezioni design, contenuti o interattività.

Non sarà possibile per un sito essere proclamato vincitore contemporaneamente in più di una sezione. Qualora ciò dovesse verificarsi, sarà considerata solo la sezione nella quale il sito ha totalizzato il maggior numero di preferenze.

8. I criteri di valutazione

Gli utenti potranno esprimere le proprie preferenze basandosi sui seguenti criteri di valutazione:

- Design (grafica e facilità di navigazione)
- Contenuti (grado di interesse e fruibilità)
- Interazione (ricchezza di funzioni e interattività)

9. Votazioni

Le votazioni avverranno esclusivamente online e in modo anonimo (non sarà pertanto necessaria alcuna registrazione da parte dell'utente). Ogni utente potrà votare per uno o più siti. La preferenza, inoltre, potrà essere effettuata cliccando su uno o più dei tre criteri di valutazione indicati al punto 8. Qualora il sito internet preferito non fosse presente nell'elenco sarà possibile segnalarlo utilizzando l'apposita mail di segnalazione.

10. Vincitori

I siti internet delle categorie industria e distribuzione che avranno totalizzato il maggior numero di preferenze nelle sezioni design, contenuti e interazione saranno proclamati vincitori. Le aziende vincitrici saranno preventivamente avvertite affinché possano presenziare alla premiazione e ritirare il trofeo tramite persone rappresentanti delle stesse.

DISTRIBUZIONE MODERNA

Una testata di Arbre sas

Via Sacchini, 3 – 20131 Milano