

## Analisi

# La ripresa passa anche da qui

Marino Smiderle

**D**i primo acchito verrebbe voglia di sprizzare un po' di indignazione. Ma come, in un periodo come questo, dove molte famiglie faticano ad arrivare alla fine del mese, c'è chi vende e, soprattutto, compra, per qualche migliaio di euro, una cuccia di design e di materiali preziosi per il proprio cane?

Sì, c'è anche questo microsettore che rientra nella più ampia galassia, non facilmente delimitabile, del lusso. L'industria del bello e dell'esclusivo nel Vicentino trova varie declinazioni e successi. In questa pagina, oltre al fenomeno di costume delle cucce di design, si racconta dell'ultimo accordo firmato dall'Inglesina di Altavilla con la griffe Fendi per realizzare carrozzine esclusive e dell'ultima genialata di Rigoni e Bonotto, capaci di trasformare gli scarti della marmellata di mirtillo in tinta profumata per sciarpe esclusive. La ripresa e i nuovi posti di lavoro passano anche da qui. ♦

© RIPRODUZIONE RISERVATA

