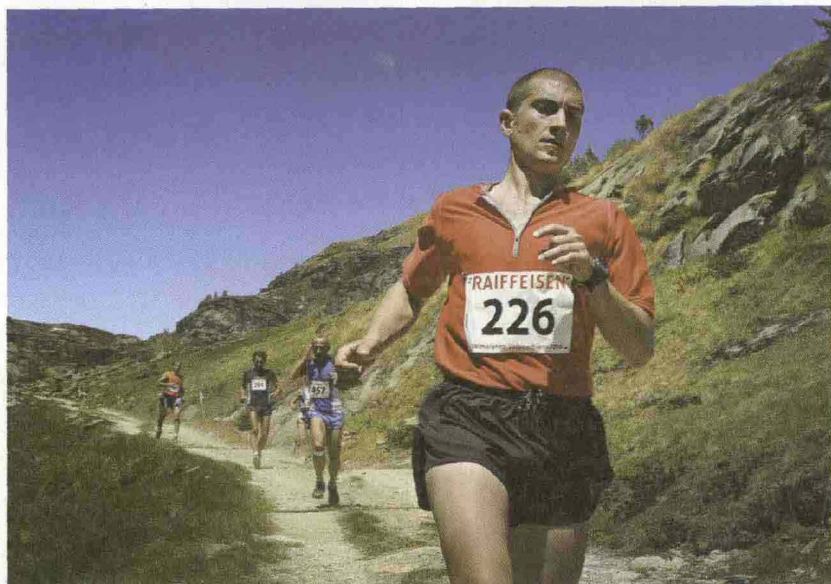


"Le discipline outdoor, sempre più praticate, si riuniscono in una federazione" federazioneoutdoor.it

economia



COSE DA NON CREDERE

È nato il Comitato Outdoor e Sport Ecodinamici con lo scopo di creare una vera e propria federazione di discipline associate e riconosciute dal CONI

Dalla collaborazione tra il mondo degli sport outdoor, le discipline eco dinamiche e ambientali è nato **COSE**, *Comitato Outdoor e Sport Ecodinamici*, con lo scopo di valorizzare e dare voce, ma anche ordinare, tutelare e regolamentare le nuove discipline emergenti per arrivare a una federazione di discipline outdoor associate e riconosciute dal CONI. Fra discipline note e meno note sono oggi classificabili oltre 40 specialità, anche se diverse sono di nicchia. L'enorme potenzialità degli sport outdoor è sintetizzata dalle 2.119.000 persone che in Italia corrono *fuori strada* contro i 5.670.000 corridori da strada. Presidente di COSE è **Marino Giacometti**, già presidente della ISF, International Skyrunning Federation, che verrà affiancato da **Enzo Maolucci**, docente di Sport Outdoor alla

facoltà di Scienze Motorie di Torino, per gli sport eco dinamici, e da **Sergio Rozzi e Diego Baldan**, tecnico del Parco Abruzzo il primo, già coordinatore generale del CSEN Ambiente e delegato dell'Ente di Promozione Sportiva Nazionale il secondo, per la stesura dei protocolli di intesa e regolamenti ambientali. Con la formale adesione di diverse discipline, dallo skyrunning al survival sportivo, le tappe per arrivare alla formazione di una vera federazione per gli sport outdoor si prospettano fattibili. Sono infatti già membri di COSE: FISSS (Federazione Survival Sportivo), FSA (Federation for Sport at Altitude), FISKY (Federazione Skyrunning Italiana), ASD Tree Climbing Sportivo, CSEN Ambiente e Erci Team, in funzione dei regolamenti sportivi-ambientali.

federazioneoutdoor.it

Crescita biologica

Rigoni di Asiago, azienda leader nella produzione e vendita di prodotti da agricoltura biologica, sotto la guida dell'amministratore delegato **Andrea Rigoni**, ha registrato **una crescita nei primi mesi del 2011 di oltre il 20%**, riuscendo a conciliare l'imprenditoria etica con il successo commerciale. Sono infatti positivi risultati di vendita del brand Rigoni di Asiago, come confermano i dati Nielsen del secondo semestre 2010: la confettura *Fiordifrutta* ha un trend a valore decisamente superiore a quello del mercato (+4,8 contro +3,9), nel mercato delle creme spalmabili *Nocciolata* cresce del 32,1% a valore e del 33,4% a volume nello stesso periodo, mentre nel mercato del miele, che in generale vede un trend in leggera crescita (+2,5% val.), il *Miele Rigoni di Asiago* è la seconda marca in quota valore (8,8%) e cresce il triplo del mercato. Nell'ambito di uno strutturato piano di sviluppo, l'azienda si è arricchita di **una nuova équipe manageriale** con **Nicola Bianchini**, direttore commerciale, **Nicola Furlan**, direttore vendite, incarico che ricopre da gennaio 2011, **Cristina Cossa**, Responsabile Marketing, che guida le attività di marketing, trade marketing e comunicazione e **Cristina Rigoni** che, come export manager, guida l'espansione dell'azienda sui principali mercati esteri dove si iniziano a raccogliere i primi successi.

GARMONT IN AUSTRALIA

Garmont Srl, azienda leader nella produzione di scarponi da sci e calzature da montagna, hiking e altre attività outdoor ha annunciato la nomina di **Lifestyle Industries Group** che si occuperà della distribuzione sul mercato australiano delle linee di calzature Garmont montagna, hiking e altre attività outdoor. "Siamo orgogliosi di dare il benvenuto a **Lifestyle Industries Group** nel nostro network internazionale di vendita e siamo certi che la loro esperienza e conoscenza del mercato australiano rafforzerà il rapporto con il consumatore e promuoverà il marchio Garmont® come leader tecnico di calzature dalle prestazioni estreme. Un ringraziamento particolare va anche a **Sitro Group Australia Pty Ltd** per il loro supporto nell'assicurare un passaggio agevole", ha commentato **Gian Luca Farinazzo**, Sales and Marketing Manager International di Garmont.